

Curriculum Vitae

Dati Anagrafici	Emiliana Maria Colombo
Esperienza lavorativa	<p>Posizione attuale International Cooperation Manager - MM Spa Ricerca di opportunità di cooperazione internazionale e implementazione dei progetti. Ampliamento e consolidamento dei rapporti istituzionali in Italia e all'estero a supporto del posizionamento di MM, anche in relazione alla strategia di business development della società Sviluppo progetti speciali all'interno della direzione del servizio idrico integrato</p> <p>Da ottobre 2009 a dicembre 2014 External Relation and Marketing Manager - MM Spa Studio del posizionamento, definizione delle strategie di comunicazione corporate e di prodotto; sviluppo del concept e realizzazione degli strumenti di comunicazione; gestione delle politiche di Corporate Social Responsibility e di Crisis Management; coordinamento delle attività di ufficio stampa; presidio dei rapporti con le istituzioni, le associazioni di categoria e dei consumatori Attività di monitoraggio istituzionale a livello Italia e Ue Avvio del processo di internazionalizzazione della società; accreditamento di MM all'estero, definizione dei mercati di interesse e delle alleanze strategiche; sviluppo del business in ambito internazionale attraverso la partecipazione a gare pubbliche</p> <p>Da ottobre 2001 a dicembre 2009 Press Office Manager - EDISON Spa Attivazione dell'Ufficio stampa "consumer" a supporto del marketing nella fase di avvio della liberalizzazione del mercato dell'energia Definizione e sviluppo delle azioni di comunicazione stampa territoriale per la localizzazione delle centrali elettriche in Italia (gestione del consenso) Definizione e sviluppo delle azioni stampa in affiancamento agli sviluppatori dei progetti internazionali settore gas, in coordinamento con le istituzioni governative e partner esteri Presidio e promozione delle notizie finanziarie, industriali e commerciali su tutti i canali media nazionali, locali e web; gestione di crisi; iniziative educational per giornalisti; organizzazione di press tour; analisi dei risultati; selezione e formazione top speaker; creazione di working paper; aggiornamento web Supporto alle iniziative culturali Fondazione Edison (convegni e pubblicazione testi)</p> <p>Da giugno 1990 a ottobre 2001 Responsabile della comunicazione istituzionale - MONTEDISON Spa Organizzazione dei contenuti, studio grafica e coordinamento editoriale documentazione finanziaria e istituzionale (bilanci, rendiconti ambientali, brochure); definizione e aggiornamento del sistema di brand identity di Montedison e delle società controllate; definizione dei contenuti della pubblicità, pianificazione mezzi, contratti quadro tariffari, supervisione campagne istituzionali delle controllate; comunicazione finanziaria; sponsorizzazioni ed eventi speciali, manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero.</p>

	<p>Dal 1987 al 1990 Ricercatrice presso l'Istituto di Economia delle Fonti di Energia (IEFE), dipartimento di Economia dell'Ambiente - UNIVERSITÀ BOCCONI (Milano) Approfondimenti teorici e ricerche sul campo (rilevazioni statistiche industriali e motivazionali); stesura di articoli per riviste e interventi per convegni; collaborazione all'attività didattica e convegnistica</p>
Educazione e formazione	<p>1987 - Università Cattolica di Milano Laurea in Scienze Politiche, indirizzo politico-economico <i>(110 e lode e Premio Gemelli)</i></p> <p>Iscrizione all'Ordine Nazionale dei Giornalisti tessera n. 136640</p> <p>2008 - Università Iulm di Milano Executive Master in Relazioni Pubbliche di Impresa</p> <p>2019 - ISPI Istituto di Politica Internazionale Professional Certificate in Project Cycle Management</p> <p>2020 - Società Umanitaria/Fondazione per la sussidiarietà Scuola di formazione politica - Conoscere per decidere</p>
Certificazioni	
Altro	

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR

Milano 13 gennaio 2026

Emiliana Maria Colombo
 FIRMA APPOSTA IN ORIGINALE